

OK Detaljhandel AB Hållbarhetsrapport 1 mars 2023–29 februari 2024

OK Detaljhandel AB har upprättat en hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2023–2024. Hållbarhetsrapporten är sammanställd i ett separat dokument i enlighet med den svenska Årsredovisningslagen 6 kap. 6 § 11. Hållbarhetsrapporten finns att läsa på www.ok.se.

Affärsmodell

OK Detaljhandel AB ägs av OK ekonomisk förening och driver bemannade servicestationer i Sverige under varumärket OKQ8. Det innebär att OK Detaljhandel AB huvudsakligen följer OKQ8:s policyer. Uppgifterna i den här rapporten omfattar endast OK Detaljhandel AB. I vissa fall har dock viss information inte kunnat särskiljas från OKQ8 vilket framgår i förekommande fall.

Hållbarhetsstrategi och policyer

OK Detaljhandel AB arbetar kontinuerligt med att identifiera och övervaka både positiv och negativ påverkan från verksamheten. OK Detaljhandel AB har identifierat sex påverkansområden inom tre fokusområden. Det är inom dessa områden som OK Detaljhandel AB har störst påverkan och kan göra de största förändringarna. OK Detaljhandel AB har, genom att införliva vissa nyckeltal med ett starkare affärsfokus, integrerat hållbarhetsstrategin än mer med den övergripande strategin. Hållbarhetsstrategin vägleder OK Detaljhandel AB i hur riskerna i verksamheten ska minskas och utgör grunden för hur bolaget sätter upp mål, fördelar resurser, agerar och följer upp framsteg.

OK Detaljhandel AB:s hållbarhetsstrategi omfattar således tre överlappande fokusområden:

- Erbjuda hållbara produkter och tjänster
- Bekämpa klimatförändringarna
- Stärka människor och samhällen

Dessutom har följande sex påverkansområden identifierats: Företagets erbjudande, klimat, värdekedja, ekosystem, medarbetare och intressenter.

Påverkansområden, mål och utveckling

Företagets erbjudande

OK Detaljhandel AB vill ge kunderna möjligheten att göra hållbara val genom OK Detaljhandel AB:s utbud av produkter och tjänster. De sociala och miljömässiga aspekterna beaktas i upphandlingsprocessen samt vid försäljning, marknadsföring och tillgängliggörande av produkter till konsumenter.

Mål

- Fasa ut fossila drivmedel för att minska CO₂e-utsläppen till nettonoll senast 2035.
- Öka tillgången till mobilitetslösningar med låga koldioxidutsläpp
- Öka andelen alternativa drivmedel och energilösningar.
- Öka andelen sålda produkter som är ekologiska och växtbaserade.
- Utveckla koldioxidsnåla, resurseffektiva produkter och erbjudanden.
- Skifta fokus från att sälja produkter till att sälja tjänster när detta är möjligt, samt tillämpa principer för cirkulär ekonomi.
- Öka andelen hållbara investeringar i linje med hållbarhetsmålen

Resultatindikatorer	Utveckling 2023–2024	Status
Antalet servicestationer som erbjuder alternativa drivmedel	148 (151)* stationer erbjuder alternativa drivmedel (laddning av elfordon, etanol, HVO100 eller biogas).	Totalt erbjuder 92,5 % (95,5 %) av OK Detaljhandel AB:s stationer alternativa drivmedel.
Antalet servicestationer med supersnabbladdare (HPC)	34 nya servicestationer med HPC (13).	Företaget har 53 (19) servicestationer med HPC.
Antal sålda växtbaserade eller vegetariska måltider	Antalet sålda växtbaserade eller vegetariska portioner måltider har minskat med 2 % (+6,2 %) sedan förra året.	33 % (33,6 %) av antalet sålda måltider var växtbaserade eller vegetariska.
Eldriven uthyrningsflotta	Andelen kilometer som kördes i eldrivna hyrbilar ökade med 1 (2,5) procentenhet jämfört med förra året.	2,3 miljoner (1,6 miljoner) kilometer kördes i eldrivna hyrbilar under 2023–2024, vilket motsvarar 4,5 % (3,6 %) av alla kilometer som körts med uthyrningsflottan som helhet.

* Föregående räkenskapsår inom parentes.

Kommentarer till det gångna årets utveckling

Påskynda elektrifieringen

I åtagandet att påskynda elektrifieringen och minimera miljöpåverkan från vägtransporter, utökar OKQ8 och OK Detaljhandel tillsammans aktivt nätverket för supersnabbladdare (HPC) för elektriska fordon i samarbete med Skellefteå Kraft.

Under hösten 2023 invigdes den första supersnabbladdaren för tunga fordon i Halmstad, som en del av ett gemensamt initiativ av OKQ8, OK Detaljhandel, Skellefteå Kraft och Volvo Lastvagnar. Ambitionen är att skapa Sveriges största nätverk av offentliga laddstationer för tunga fordon, främja övergången till eldrivna vägtransporter och öka flexibiliteten för åkerier och företag som investerar i eldrivna tunga fordon. Planen är att installera totalt 41 laddstationer för tunga fordon, vilka kommer att vara strategiskt placerade vid antingen Volvo Lastvagnars eller OKQ8:s anläggningar på olika platser, bland annat i Sollentuna, Jönköping och Umeå. Varje anläggning kommer att utrustas med två till fyra laddningspunkter som var och en levererar en kontinuerlig effekt på 350 kW.

Omfattande nätverk av stationer som erbjuder biodiesel, komprimerad biogas och vätgas

OK Detaljhandel AB tillhandahåller drivmedel från OKQ8 som har ett strategiskt partnerskap med Neste, världens ledande producent av biodiesel (HVO100). Samarbetet har skapat ett av Sveriges mest omfattande nätverk av stationer som erbjuder HVO100. NesteMY:s HVO100 uppfyller stränga kriterier som bland annat säkerställer spårbarhet genom hela leveranskedjan och man genomför beräkningar av koldioxidminskning för varje batch. HVO100 är kompatibel med alla motorer som godkänts för märkningen X-to-liquid (XTL), vilket ger en möjlighet att minska utsläppen av växthusgaser från fordon med förbränningsmotorer i väntan på att andra tekniker utvecklas.

OK Detaljhandel AB tillhandahåller även komprimerad biogas (CBG) i två olika varianter, Biogas Bas och Biogas100, på servicestationer. Kunderna kan enkelt tanka sina fordon med CBG på 19 av OK Detaljhandel AB:s stationer och få tillgång till partnerstationer som accepterar medlemskort.

Vätgas håller på att växa fram som ett drivmedelsalternativ, särskilt för tunga transporter. I samarbete med Skellefteå Kraft och OK Västerbotten, tar OKQ8 och OK Detaljhandel AB ett gemensamt initiativ för att lansera de två första anläggningar i Umeå och Storuman under våren 2024. Dessutom planeras för att öppna ytterligare två anläggningar i Göteborg under hösten 2024.

Utveckling av växtbaserat och vegetariskt sortiment på stationer

OK Detaljhandel AB arbetar aktivt med att erbjuda en utsökt vegetarisk meny till kunder som besöker servicestationer. Under 2023–2024 har företaget lanserat en vegansk korv gjord på ärtprotein som ett alternativ till korv tillverkad av kött. Dessutom erbjuder OK Detaljhandel AB olika växtbaserade och vegetariska smörgåsar, wraps och sallader, till exempel en ciabattasmörgås med ett alternativ till kött från Oumph och chipotlemajonnäs och en kålsallad med hummus för att nämna några.

Transparent klimatpåverkan från måltider

Sedan 2022–2023 har OK Detaljhandel AB använt Klimato som ett verktyg för att på ett transparent sätt mäta måltidernas klimatpåverkan, vilket har hjälpt företaget att ställa om och minska klimatpåverkan från

menyn. Med Klimato beräknas klimatpåverkan baserat på ingredienser, produktionsmetod och ursprungsland. Den här informationen presenteras för kunderna vilket ger dem möjlighet att göra medvetna val.

Klimat

Enligt Parisavtalet måste världen övergå till en ekonomi med låga eller inga koldioxidutsläpp för att hålla den globala uppvärmningen under 2 grader, med ett mål på 1,5 grader. OK Detaljhandel AB är väl medvetna om att drivmedelsbranschen är en del av problemet och att den fossila delen av verksamheten måste förändras. Företaget är fast beslutet att vara en del av lösningen. OK Detaljhandel AB vill vara med och leda omställningen inom branschen, fasa ut den fossila verksamheten, minska utsläppen av växthusgaser och nå nettonoll senast 2035.

Mål

- Fasa ut fossila drivmedel för att minska CO2e-utsläppen till nettonoll senast 2035.
- Minska CO2e-utsläppen till nettonoll senast 2035.
- Minska CO2e-utsläppen i Scope 1 och 2 med > 90 procent senast 2025.
- Öka produktionen och användningen av förnybar energi.

I tabellen nedan är data för Scope 1, 2 och 3 konsoliderade siffror för OKQ8, inklusive OK Detaljhandel AB. Data för servicestationer med solpaneler gäller endast OK Detaljhandel AB.

Resultatindikatorer	Utveckling 2023–2024	Status
CO2e-utsläpp i Scope 1 och 2	Minskat med 79 % jämfört med referensåret 2020–2021.*	OK Detaljhandel AB följer upp koldioxidutsläppen i Scope 1 och 2 kvartalsvis och fortsätter att investera i åtgärder som minskar CO2e i den egna verksamheten.
CO2e-utsläpp i Scope 3	Minskat med 3,2 % jämfört med referensåret 2020–2021.	OK Detaljhandel AB följer upp koldioxidutsläppen i Scope 3 kvartalsvis. Företaget har skärpt klimatmålen och rapporterar enligt Greenhouse Gas Protocol.
CO2e-utsläpp i Scope 1, 2 och 3	Minskat med 3,3 % jämfört med referensåret 2020–2021.*	OK Detaljhandel AB har satt upp ett netto nollmål om att minska utsläppen med 90 %* senast 2035.
Servicestationer med solpaneler installerade	Inga servicestationer har fått solpaneler installerade under 2023–2024.	Totalt har 76 av OK Detaljhandel AB:s 160 stationer (47,5 %) installerat solpaneler med en total effekt på 3,35 GWh.

* Marknadsbaserad metod (för att räkna ut koldioxidemissioner, inklusive köp av gröna elcertifikat).

Kommentarer till det gångna årets utveckling

Reduktionsplikten

Reduktionsplikten infördes 2018 i Sverige för att bidra till Sveriges nationella mål att minska koldioxidutsläppen från inrikes transporter med 70 procent till 2030. Lagen föreskriver en viss minskning av växthusgasutsläppen från diesel och bensin genom att blanda in biobaserade alternativa drivmedel. Under 2023 beslutade dock den svenska regeringen att ändra kravet på minskade utsläpp för bensin och diesel till 6 procent för 2024–2026. Under 2023 var reduktionsnivåerna 7,8 procent för bensin och 30,5 procent för diesel, vilket innebär en betydande förändring de kommande åren. På längre sikt kommer reduktionsplikten för 2027–2030 att upphävas.

Tillsammans med OKQ8 har OK Detaljhandel AB satt upp ett mål att nå nettonoll senast 2035 – dvs. att minska koldioxidutsläppen med minst 90 procent i Scope 1, 2 och 3 jämfört med 2020 som referensår. OK Detaljhandel AB kommer att kompensera för de återstående CO₂e-utsläppen (max. 10 procent) enligt SBTi-metoden (Science Based Target initiative). Trots ändringarna av reduktionsplikten, behåller OKQ8 och OK Detaljhandel AB sitt åtagande om att nå klimatmålet för 2035. OK Detaljhandel AB uppfyllde kraven i den svenska reduktionsplikten för 2023.

CO₂e-utsläpp

Målen för Scope 1 och 2 fortsätter att vara på rätt spår för 2023–2024, tack vare en fortsatt utfasning av olje- och gaspannor på servicestationerna och genom utbyte av gamla kylar och frysar mot nya lågenergilösningar. Dessutom har OK Detaljhandel AB installerat smarta belysningslösningar, installerat solpaneler på servicestationer sedan 2022 och fortsätter att köpa ursprungsgarantier för den el som OK Detaljhandel AB köper. Under 2023 har CO₂e-utsläppen i Scope 3 minskat med 3,2 procent genom en minskad försäljning av drivmedel.

Värdekedja

OK Detaljhandel AB arbetar tillsammans med leverantörer och kunder för att hantera och minska påverkan genom hela värdekedjan. Företaget förbättrar kontinuerligt de digitala systemen och styrsystemen för att stödja information inom miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG) i hela värdekedjan och säkerställa spårbarhet och transparens. Informationen gör det möjligt för OK Detaljhandel AB att identifiera och minska ESG-risker i värdekedjan och förbättra företagets hållbarhetsresultat som leverantör. Genom dialog och samarbete kan OK Detaljhandel AB bättre stödja medarbetare, leverantörer och kunder i att göra medvetna val som kan bidra till en lägre negativ ESG-påverkan i värdekedjan.

Mål:

- Öka transparensen som leverantör.
- Säkerställa etiska och socialt ansvarsfulla metoder inom hela värdekedjan.
- Bedöma och utveckla leverantörers ESG-resultat.
- Öka antalet hållbara val för kunderna.
- Implementera cirkulära lösningar där det är möjligt.
- Minimera mängden avfall.
- Säkerställa avfallssortering och återvinning

Resultatindikatorer	Utveckling 2023–2024	Status
Utvärdering av leverantörer med EcoVadis	OKQ8 Scandinavia, som inkluderar OK Detaljhandel AB, har identifierat och bjudit in riskleverantörer och har ökat det totala antalet leverantörer i EcoVadis.	65 % av riskleverantörerna har utvärderats, varav 83 % har fått brons/silver/guld-rankning av EcoVadis.
Transparens hos leverantörer	OKQ8, inklusive OK Detaljhandel AB, har fått silverrankning i EcoVadis.	EcoVadis ranking för 2023–2024 väntas komma under senhösten 2024.
Matsvinn	OKQ8, inklusive OK Detaljhandel AB, räddade 941 % mer mat jämfört med föregående år genom partnerskapen med Karma och Too Good To Go (TGTG).	OKQ8, inklusive OK Detaljhandel AB:s stationer, har 11 % matsvinn (avskrivningar). 168 850 kg mat har räddats i samarbete med TGTG. 26 177 kg mat har räddats i samarbete med Karma.
Avfallsåtervinning	OK Detaljhandel AB efterlever svenska avfallsföreskrifter och har källsorteringssystem på samtliga stationer.	23 % av allt avfall på OK Detaljhandel AB:s servicestationer sorterades och skickades till återvinning under 2023–2024.

Kommentarer till det gångna årets utveckling

Utvärdering av leverantörers hållbarhetsarbete med EcoVadis

EcoVadis utvärderar företagets hållbarhetsarbete inom olika områden som miljö, arbetsrätt och mänskliga rättigheter, etik och hållbara upphandlingar. År 2021 valde OKQ8, inklusive OK Detaljhandel AB, EcoVadis för att utvärdera och säkerställa en ansvarsfull leverantörskedja och som stöd i utvärderingen av leverantörernas efterlevnad av uppförandekoden för partners. Sedan dess har företaget registrerat leverantörer i EcoVadis och implementerat tillhörande processer. OK Detaljhandel AB har hållit utbildningar för interna leverantörschefer och utvecklat processer för implementering och uppföljning. Vid eventuella problem med en befintlig leverantör förbereds ärendet av en leverantörschef och en upphandlingsnämnd granskar ärendet och fattar beslut om nästa steg för leverantören.

Förutom att använda EcoVadis som ett verktyg för att hantera leverantörskedjan, utvärderas även OKQ8:s, inklusive OK Detaljhandel AB, eget hållbarhetsarbete inom ovan nämnda områden eftersom företaget själva är en leverantör. OK Detaljhandel AB:s arbete, tillsammans med 90 000 företag från 155 länder, granskas varje år av EcoVadis hållbarhetsexperten. När OK Detaljhandel anslöt sig till EcoVadis 2021 fick företaget bronsmedalj. För 2023 har OKQ8, inklusive OK Detaljhandel AB, förbättrat sina resultat avsevärt och fått silvermedalj. Det innebär att OK Detaljhandel AB nu är bland de 25 procent högst rankade av alla företag som utvärderats av EcoVadis.

Inga ryska råoljleverantörer

OK Detaljhandel AB köper drivmedel från OKQ8. OKQ8 köper inte in rysk råolja och handlar inte med ryska leverantörer. OKQ8:s leverantörer har fasat ut all rysk råolja från de drivmedel de säljer. OK Detaljhandel AB har en bra dialog med bolagets drivmedelsleverantörer och är tydliga med att rysk råolja inte får användas i de produkter som säljs.

Avfall

Too Good To Go (TGTG) är en app som gör det enkelt för kunderna att bidra till minskat matsvinn, genom att köpa överblivna matvaror till ett reducerat pris. OK Detaljhandel AB har tidigare samarbetat med både TGTG och en motsvarande lösning vid namn Karma. Under 2023 fattade företaget det strategiska beslutet att exklusivt samarbeta med TGTG. Initiativet har som mål att på ett enkelt sätt göra överblivna matvaror på servicestationer tillgängliga för kunder via en enda app, TGTG.

År 2024 trädde en ny lag i kraft i Sverige, baserad på EU:s direktiv om engångsplast, som syftar till att minska miljöpåverkan från vissa plastprodukter genom att förbjuda eller begränsa användningen av dem och främja användningen av alternativa förpackningsmaterial. På 13 OKQ8-stationer, inklusive OK Detaljhandel AB:s stationer, kan nu kunderna erbjudas mat eller dryck serverad i återanvändbara behållare som en del av ett cirkulärt system. Kunderna kan ta emot och lämna tillbaka de återanvändbara behållarna inte bara på servicestationer, utan även på andra anslutna livsmedels- och dryckesåterförsäljare/restauranger, bland annat Espresso House och 7 Eleven. Det här cirkulära och kollektiva systemet med återanvändbara mat- och dryckesbehållare skapades av Panter och Tingstad som OKQ8, inklusive OK Detaljhandel AB, har ingått partnerskap med.

Ekosystem

Samhällen, ekonomier och företag är beroende av ekosystem på flera grundläggande sätt. Samtidigt utnyttjar människan resurser i större utsträckning än vad planeten mäktar med, vilket påverkar de ekosystem som försörjer världens befolkning. OK Detaljhandel AB ska arbeta för att minimera miljöpåverkan som är kopplad till de produkter och tjänster som erbjuds.

Mål

- Fasa ut fossila drivmedel för att minska CO2e-utsläppen till nettonoll senast 2035.
- Tillämpa miljökriterier för inköp och upphandling.
- Öka andelen ekologiska produkter som säljs i butikerna.
- Öka andelen växtbaserade livsmedel som erbjuds och säljs.
- Minimera utsläppen till vatten och mark.
- Optimera vattenanvändningen.
- Utveckla en holistisk strategi för biologisk mångfald.
- Införa lokala initiativ för biologisk mångfald på servicestationer.

Resultatindikatorer	Utveckling 2023–2024	Status
Ekologisk mat och dryck	2 procentenheter ökning av antalet inköpta enheter ekologisk mat och dryck. Certifierade livsmedel och drycker tas bort från nyckeltalet, eftersom certifieringar utvärderas enligt EU:s direktiv om miljöpåståenden (Green Claims Directive).	5,7 % (3,7%) av inköpta livsmedels- och dryckesprodukter är ekologiska.
Stationer med lokala initiativ för biologisk mångfald	Inga servicestationer har implementerat nya lokala initiativ för biologisk mångfald under räkenskapsåret.	Totalt tre servicestationer har lokala initiativ för biologisk mångfald.

Kommentarer till det gångna årets framsteg

Minska påverkan på den biologiska mångfalden

OK Detaljhandel AB har testat olika metoder som bidrar till lokal biologisk mångfald på stationerna. Dessutom har servicestationerna ökat fokuset på försäljningen av lokalt producerade och ekologiska livsmedel i butikerna, vilket bidrar till en lägre påverkan på den biologiska mångfalden i värdekedjan uppströms. OK Detaljhandel AB kommer att fortsätta att utöka sortimentet av ekologiska livsmedel och drycker samt initiera lokala initiativ för biologisk mångfald där så är möjligt.

Medarbetare

Som arbetsgivare har OK Detaljhandel AB ansvar för att säkerställa att medarbetarna trivs och är engagerade, men ansvaret sträcker sig längre än så. För att lyckas nå hållbarhetsmålen måste företaget utveckla morgondagens ledare och kontinuerligt vidareutveckla medarbetarnas kompetenser och färdigheter. OK Detaljhandels ambition är att verka för kreativa och innovativa medarbetare, som sätter hållbar utveckling i centrum i beslutsfattandet.

Mål

- Prioritera medarbetarnas säkerhet, hälsa och välbefinnande.
- Säkerställa mångfald och inkludering både vid rekrytering och på arbetsplatserna.
- Främja jämställdhet och mångfald i ledande befattningar.
- Prioritera utbildning, fortbildning och personlig utveckling.

Resultatindikatorer	Utveckling 2023–2024	Status
Undersökning om medarbetarengagemang	Resultatet från undersökningen om medarbetarengagemang har inte ändrats sedan föregående år.	Nuvarande resultat från undersökningen om medarbetarengagemang är 4,4/5.
Antal olyckor som har lett till frånvaro (Lost workday cases, LWC)	Antal olyckor som har lett till frånvaro (Lost Workday Cases, LWC) har minskat med 27 % sedan föregående år.	11 olyckor som har lett till frånvaro (Lost Workday Cases, LWC) har registrerats.
Skador	Antalet personskador har minskat med 11 % sedan förra året.	144 personskador har registrerats.
Utbildningstillfällen online	17 022 (11 281) utbildningstillfällen online har genomförts av stationsanställda.	OK Detaljhandel AB erbjuder stationer relevant utbildning löpande.
Könsfördelning bland stationschefer	OK Detaljhandel AB fortsätter att ha en hög andel kvinnliga ledare.	Stationschefer: 49 % kvinnor och 51 % män.
Visselblåsning	Antalet rapporterade och avslutade visseblåsarärenden har tidigare år inte redovisats separat för OK Detaljhandel AB.	Ett visseblåsarärende har rapporterats och avslutats under året för OK Detaljhandel AB.

Kommentarer till det gångna årets utveckling

Ledarskapsutveckling

OK Detaljhandel AB fokuserar ständigt på att utveckla ledare. Syftet är att förse ledare med verktyg som överensstämmer med OK Detaljhandel AB:s strategi och att skapa förutsättningar för ett utvecklingsorienterat, stödjande och målinriktat ledarskap.

Undersökning av medarbetarengagemang

OK Detaljhandel AB:s undersökning av medarbetarengagemang genomförs årligen. För att följa upp handlingsplaner och förbättringsåtgärder har OK Detaljhandel AB infört ytterligare en pulsundersökning under året. Ledarna fick värdefull återkoppling för att förbättra medarbetarnas tillfredsställelse ytterligare inom områden som engagemang, ledarskap, samarbete och utveckling.

Intressenter

OKQ8, inklusive OK Detaljhandel AB, har åtagit sig att bidra till de lokala och globala samhällen där företaget verkar. OK Detaljhandel AB lyssnar aktivt på intressenter och främjar partnerskap och samarbeten med människor och organisationer som stöder OK Detaljhandel AB:s kort- och långsiktiga mål.

Mål

- Bidra till hållbar utveckling i branschen genom att samarbeta med viktiga intressenter genom partnerskap, samarbete, initiativ, diskussioner m.m.
- Uppnå topprankning i Sustainable Brand Index TM
- Hjälpa kunder att göra mer hållbara val

Resultatindikatorer	Utveckling 2023–2024	Status
Strategiska partnerskap som bidrar till hållbarhetsagendan	Nya samarbeten och åtaganden 2023–2024 inkluderar Kungliga Tekniska Högskolan, Panter och Tingstad, DI Mobilitet, E-Charge och Chalmers Industriteknik, Nordic Behavior Group samt sex bostadsbolag i Sverige.	Under de senaste åren har OKQ8, inklusive OK Detaljhandel AB, utökat den utåtriktade verksamheten och fortsatt att ingå nya partnerskap för att påskynda den hållbara omställningen.
Sustainable Brand Index™	OKQ8, inklusive OK Detaljhandel AB, klättrade 111 rankningar, från 265 till 154.	Rankning 2023: 154. OKQ8, inklusive OK Detaljhandel AB, är branschledande inom drivmedelskategorin.

Kommentarer till det gångna årets framsteg

Strategiska partnerskap som bidrar till hållbarhetsagendan

OK Detaljhandel AB har genomgående spelat en aktiv roll för att möjliggöra hållbar utveckling i branschen tillsammans med viktiga intressenter. Under året har OKQ8, inklusive OK Detaljhandel AB, bland annat engagerat sig i vetenskaplig forskning, anordnat webbseminarier och debatter, varit med och grundat en onlineplattform, samarbetat med universitet och delat med sig av bästa praxis.

OKQ8, inklusive OK Detaljhandel AB, utsågs till Sveriges mest hållbara drivmedelsvarumärke 2023

I kategorin drivmedel ligger OKQ8, inklusive OK Detaljhandel AB, i topp när svenska konsumenter rankar Sveriges mest hållbara varumärken 2023 i Europas största varumärkesstudie om hållbarhet, Sustainable Brand Index™. Vid 2024 års rapport som släpptes efter räkenskapsårets utgång låg OKQ8, inklusive OK Detaljhandel AB på andra plats.

Väsentlighetsanalys

OK Detaljhandel AB arbetar kontinuerligt med att identifiera och övervaka både positiv och negativ påverkan från verksamheten. Baserat på väsentlighetsanalysen som genomfördes under 2020–2021, har OK Detaljhandel AB identifierat viktiga fokusområden och frågor i hållbarhetsstrategin. Under 2022 reviderades strategin och omfattar nu sex påverkansområden inom de tre fokusområdena. Det är inom dessa områden som OK Detaljhandel AB har störst påverkan och kan göra de största förändringarna. OK Detaljhandel AB har, genom att införliva vissa nyckeltal med ett starkare affärsfokus, integrerat hållbarhetsstrategin än mer med den övergripande strategin. Hållbarhetsstrategin vägleder OK Detaljhandel AB i hur riskerna i verksamheten ska minskas och utgör grunden för hur bolaget sätter upp mål, fördelar resurser, agerar och följer upp framsteg.

En systematisk väsentlighetsprocess

Processen för att definiera väsentliga hållbarhetsfrågor baserades på följande åtgärder:

1. Analysera externa faktorer och sektorspecifika frågor som hämtats från olika politiska och juridiska ramverk. Analysen tog även hänsyn till insikter från dialoger med intressenter för att identifiera relevanta hållbarhetsfrågor.
2. Utvärdera den faktiska och potentiella påverkan av hållbarhetsfrågorna. ESG-relaterade risker och möjligheter har tagits i beaktande under bedömningen, med stöd av jämförelser med de globala målen för hållbar utveckling (SDGs).
3. Prioritera hållbarhetsfrågor baserat på deras faktiska och potentiella påverkan, negativ såväl som positiv, på ekonomi, miljö, människor och mänskliga rättigheter.
4. Samarbeta med externa experter och ett stort antal intressenter för att bedöma och rangordna varje väsentlig fråga. Processen bidrog till att identifiera de kritiska områden som OK Detaljhandel AB bör koncentrera sig på.

Just nu arbetar OK Detaljhandel AB med att utveckla metoder för att säkerställa efterlevnaden av de rapporteringskrav som anges i EU:s Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och European Sustainability Reporting Standard (ESRS). Arbetet inkluderar att göra en dubbel väsentlighetsanalys.

Risکاناليس för att förstå och vara förberedd på eventuella konsekvenser

Vissa hållbarhetsrisker ingår i ramverket för företagens riskhantering. Under året har bolaget genomfört en risk- och kontrollanalys i syfte att identifiera och förstå de primära riskerna i branschen, samt utveckla effektiva kontroller och åtgärder för att motverka dessa. Kontroller och åtgärder för att minska riskerna övervakas och utvärderas kvartalsvis för att utvärdera deras effekt på den aktuella risken och säkerställa riskhanteringen. Detta sköts av risk- och kontrollansvariga inom respektive ansvarsområde.

Nedan presenteras tidigare identifierade hållbarhetsrisker baserat på väsentlighetsanalysen från 2020–2021, kontrollåtgärder och riskreducerande aktiviteter organiserade enligt de sex hållbarhetsområdena.

Vårt erbjudande		
Potentiellt riskområde	Beskrivning av potentiella risker	Kontroll- och riskreducerande åtgärder
Ökade kostnader för råmaterial	Om kostnaden för råmaterial ökar, ökar de direkta kostnaderna. Tillgång till biodrivmedel av hög kvalitet är nödvändigt för att möta marknadens efterfrågan på alternativa drivmedel.	OK Detaljhandel AB övervakar marknadsförhållandena noggrant och bibehåller ett dynamiskt förhållningssätt genom långsiktiga samarbeten och löpande dialoger med viktiga leverantörer, liksom genom kontakter med andra aktörer i branschen.
Förändringar i efterfrågan på kärnprodukter och tjänster	Förändringar i efterfrågan på kärnprodukter och tjänster kan komma som en följd av ändrade lagar och förordningar eller till följd av ny teknik som ger effektivare drivmedel. Efterfrågan på flera av de nuvarande kärnprodukterna kommer att förändras, närmare bestämt kommer efterfrågan på bensin och diesel att minska. Marknaden kommer istället att efterfråga mer alternativa drivmedel som elektricitet, HVO100 och vätgas.	Att fasa ut fossila drivmedel och ersätta dem med förnybara alternativ är nödvändigt både för omställningen till ett fossilfritt samhälle och för att uppnå målet att nå nettonoll senast 2035. OK Detaljhandel AB ställer om för att stå redo att leverera drivmedelseffektiv teknik, mobilitetstjänster och alternativa drivmedel till alla kunder i rätt tid.
Nya regelverk	Eftersom företaget tillhandahåller drivmedelsprodukter för B2B- och B2C-mobilitet, är OK Detaljhandel AB en viktig möjliggörare av koldioxidsnåla transporter. Nya regler kommer att påverka efterfrågan på flytande fossila drivmedel, vilket påverkar efterfrågan på den bensin och diesel som säljs. Det kan också komma att skapa en ännu större efterfrågan på laddare till elfordon och andra alternativa drivmedel.	OK Detaljhandel AB identifierar löpande kommande lagändringar och gör bedömningar av hur dessa kan påverka verksamheten. När lagändringar som påverkar verksamheten blir aktuella, samarbetar experter från de berörda verksamhetsområdena kring detta för att implementera förändringarna. OK Detaljhandel AB måste stå redo att uppfylla nya rapporteringskrav, såsom CSRD och CSDDD, under de kommande åren.

Klimat		
Potentiellt riskområde	Beskrivning av potentiella risker	Kontroll- och riskreducerande åtgärder
Klimat-förändringar	OK Detaljhandel AB:s verksamhet och värdekedja har en negativ miljöpåverkan, i synnerhet utsläpp av växthusgaser. Kraven och förväntningarna från intressenter på att hantera dessa negativa effekter ökar, liksom påtryckningar från EU och lokala instanser.	OK Detaljhandel AB har tillsammans med OKQ8 satt upp ett mål att nå nettonollutsläpp senast 2035. Målet ska nås genom att minska CO2e-utsläppen med minst 90 % genom att fasa ut försäljningen av fossila drivmedel och ersätta dem med alternativa energikällor som HVO100, elektricitet, vätgas, solpaneler och batterier, samtidigt som andra hållbara produkter och tjänster erbjuds. Utvalda kategorier av CO2e-utsläpp följs upp halvårsvis.
Värdekedja		
Potentiellt riskområde	Beskrivning av potentiella risker	Kontroll- och riskreducerande åtgärder
Tillgång till viktiga produkter, komponenter, kompetenser och tjänster	Expansionen av segmentet för laddning av elbilar hindras av svårigheterna att säkerställa tillräcklig elförsörjning på installationsplatserna.	OK Detaljhandel AB arbetar för att möta de växande kraven på marknaden i nära samarbete med viktiga leverantörer och partners. Företaget samarbetar också med andra aktörer i branschen för att öka medvetenheten om de utmaningar som kan stå i vägen för ambitionerna om att genomföra en tillräckligt snabb omställning till förnybar energi, elektrifiering och alternativa drivmedel. För att möta utmaningarna intensifierar OK Detaljhandel AB arbetet med att skapa nära samarbeten med viktiga partners och leverantörer för att stärka leveranskedjan.
Korruption och oetisk affärspraxis	Korruption eller oetisk affärspraxis kan allvarligt skada OK Detaljhandel AB:s anseende.	Bekämpning av korruption är en viktig del av OK Detaljhandel AB:s partneruppförandekod som leverantörer och partners måste följa och som ingår i alla avtal som ingås. Att utvärdera viktiga leverantörer via EcoVadis tillför ytterligare ett kontrollsteg. Visselblåsarsystemet kan dessutom användas för att rapportera missförhållanden.

Tillgång till uppgifter om produkters och organisationers ESG-resultat	En potentiell risk för förlust av affärer, förlorat anseende, sanktioner eller i slutändan förlust av verksamhetstillstånd till följd av bristande efterlevnad av rapporteringslagstiftningen, om OK Detaljhandel AB eventuellt inte kan dela data, t.ex. produkters fotavtryck, med intressenter i rätt tid och på ett transparent sätt.	OK Detaljhandel AB kartlägger och granskar för närvarande flera interna och externa system och plattformar för att säkerställa spårbara och tillförlitliga uppgifter. Dessutom strävar OK Detaljhandel AB efter att automatisera processer för att begränsa mänskliga fel och bli mer effektiva när det kommer till att tillhandahålla information till kunder, myndigheter och andra intressenter.
Ekosystem		
Potentiellt riskområde	Beskrivning av potentiella risker	Kontroll- och riskreducerande åtgärder
Biologisk mångfald	Varje produkt som OK Detaljhandel AB släpper ut på marknaden påverkar ekosystem och den biologiska mångfalden.	OK Detaljhandel AB kan minska den negativa inverkan på ekosystem och den biologiska mångfalden i hela värdekedjan genom att ställa om portföljen från fossila till alternativa drivmedel, till mer växtbaserade livsmedel, fler ekologiska produkter och större fokus på tjänster snarare än produkter. Genom lokala initiativ för biologisk mångfald på stationerna, hoppas OK Detaljhandel AB kunna öka medvetenheten om biologisk mångfald.
Extremväder	Ökad förekomst av extremväder till följd av klimatförändringarna, bland annat kraftiga regn, stormar och extrem värme eller kyla, utgör en risk för infrastruktur och tjänster. Vid en störning kan det samhälle som OK Detaljhandel AB verkar i påverkas allvarligt.	I den fortlöpande utvärderingen av OK Detaljhandels infrastruktur och tjänster kommer bolaget fortsättningsvis att inkludera aspekter som rör hur dessa kan påverkas av extremväder, både på kort och lång sikt.

Föroreningar	Det finns risk för kemikalieolyckor, spill eller brand under distribution och på servicestationer. Om sådana inträffar kan det medföra allvarliga föroreningar av omgivningen samt fara för hälsa och säkerhet.	OK Detaljhandel AB sanerar föroreningar i enlighet med lagkrav och i dialog med tillsynsmyndigheter. Bolaget har en noggrann rutin för hantering av incidenter, med motsvarande åtgärder för att kontrollera föroreningar. Riskanalyser och bedömningar genomförs för att säkerställa att verksamheten kan bedrivas med minimal risk för incidenter. OK Detaljhandel AB har årliga underhållsplaner och utför inspektioner i enlighet med gällande tillstånd, lagar och internationella krav. Personalen utbildas och genomför övningar för att säkerställa att alla är förberedda inför eventuella incidenter. Säkerhetsronder genomförs regelbundet.
Medarbetare		
Potentiellt riskområde	Beskrivning av potentiella risker	Kontroll- och riskreducerande åtgärder
Arbets skador och arbetsrelaterad ohälsa	En arbetsmiljö med bristande säkerhet innebär risk för olyckor och ohälsa på arbetsplatsen, vilket i sin tur kan få konsekvenser för individen på kort eller lång sikt.	För att identifiera arbetsrelaterade faror och bedöma riskerna, genomför OK Detaljhandel AB säkerhetsronder och kontrollprogram årligen, kvartalsvis, månadsvis och dagligen. Alla olyckor och tillbud övervakas, följs upp och rapporteras i det interna systemet för incidentrapportering. Både chefer och medarbetare kan rapportera incidenter i systemet, som nås via intranätet.
Intressenter		
Potentiellt riskområde	Beskrivning av potentiella risker	Kontroll- och riskreducerande åtgärder
Förändrat konsumentbeteende	På grund av de höga priserna på energi och drivmedel, i synnerhet biodrivmedel av hög kvalitet, väljer en del kunder att byta från biodrivmedel med låga utsläpp till konventionella fossila drivmedel. Ändrat kundbeteende kan också leda till förlust av affärer till följd av en lägre efterfrågan på produkter och tjänster.	Flera gånger per år genomför OK Detaljhandel AB, tillsammans med OKQ8, djupgående analyser av utvalda frågor, exempelvis prognoser för hur snabbt konsumenterna byter från förbränningsmotordrivna bilar till elbilar, utbud och efterfrågan på alternativa drivmedel för förbränningsmotordrivna bilar och utveckling av andra förnybara drivmedel. Dessa djupgående analyser presenteras för styrelsen för kännedom och som beslutsunderlag.

<p>Anseende</p>	<p>För närvarande är OK Detaljhandel AB:s primära produkt fortfarande fossila drivmedel under tiden som företaget ställer om till att erbjuda alternativa drivmedel till ett konkurrenskraftigt pris för att möjliggöra omställningen till ett fossilfritt samhälle. Allmänhetens uppfattning om hur bra ett företag sköter sig när det kommer till den gröna omställningen är avgörande för varumärket och dess anseende.</p> <p>Att inte kommunicera om OK Detaljhandel AB:s initiativ eller produkter som bidrar till t.ex. minskade utsläpp jämfört med konventionella produkter är en potentiell risk, eftersom det kan leda till förlust av affärer eller en förlorad möjlighet att minska koldioxidutsläppen för företaget och kunderna.</p> <p>OK Detaljhandel AB är också medvetna om risken inom branschen att vilseleda kunder med otydlig och icke transparent kommunikation av t.ex. produkters hållbarhetsprestanda.</p>	<p>Under 2023–2024 har OKQ8, inklusive OK Detaljhandel AB, arbetat med hur klimatrelaterade fördelar och budskap tjänster och produkter ska kommuniceras för att följa lokal lagstiftning och EU:s kommande Green Claims Directive samt hur omställningen av företaget ska beskrivas på ett lättförståeligt sätt. OK Detaljhandel AB vill vara konsekvent i kommunikationen för att undvika att vilseleda kunderna. Det ligger i både OK Detaljhandel AB:s och kundernas intresse att företaget bidrar till rättvis konkurrens och transparent kommunikation av hållbar utveckling inom alla affärsområden.</p>
<p>Mänskliga rättigheter</p>	<p>Ett brett utbud av produkter medför stor risk för brott mot mänskliga rättigheter i leverantörskedjan.</p>	<p>Mänskliga rättigheter är en viktig del av OK Detaljhandel AB:s partneruppförandekod, som måste följas av leverantörer och partners och som inkluderas i alla avtal som företaget ingår. Utvärderingen av de viktigaste leverantörerna i EcoVadis medför ytterligare transparens och kontroll, liksom samarbete med andra aktörer i branschen för att hantera risker gemensamt.</p>
<p>Efterlevnad av uppförandekod</p>	<p>Om någon medarbetare eller partner bryter mot uppförandekoden, kan det skada OK Detaljhandel AB:s anseende och riskera förlust av affärer.</p>	<p>Alla medarbetare i OK Detaljhandel AB måste följa uppförandekoden. För att säkerställa detta måste alla medarbetare genomföra en utbildning som handlar om uppförandekoden. Alla OK Detaljhandel AB:s leverantörer och partners måste skriva under och följa uppförandekoden. Eventuella överträdelser av uppförandekoden som rapporteras, hanteras av etikrådet.</p>

Hållbarhetsrelaterad bolagsstyrning

Hållbarhetsrelaterad bolagsstyrning syftar till att implementera målen och hållbarhetsstrategin och därigenom säkerställa en effektiv organisation. OK Detaljhandel AB:s hållbarhetsarbete är en integrerad del av den övergripande bolagsstyrningen, vilket innebär att åtaganden och mål samt riskhanteringsarbetet genomsyrar hela organisationen.

Styrelsens ansvar avseende hållbarhet

Styrelsen har ansvaret för OK Detaljhandel AB:s utveckling och resultat inom hållbarhetsområdet.

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhet utgör kärnan i affärsstrategin för att lyckas på resan mot en framtid med låga eller inga koldioxidutsläpp. En avgörande del i omställningen är att säkerställa att OK Detaljhandel AB har strategier och mål för hur företaget arbetar med hållbarhet samt att medarbetarna är informerade om och kan agera i enlighet med dessa.

Hållbarhetsarbetet i organisationen

För att uppnå hållbarhetsmålen krävs en helhetssyn som involverar alla inom företaget, oavsett position. Varje enskild division och avdelning har ansvar för att implementera hållbarhetsmålen och övervaka framstegen med relevanta nyckeltal. Resultaten utvärderas årligen vid en granskning av företaget som helhet.

Hållbarhetspolicy

OK Detaljhandel AB har en hållbarhetspolicy som har reviderats under 2023. Policyn beskriver de områden där OK Detaljhandel AB kan utöva en positiv påverkan för att skapa en företagskultur där fokusområdena för hållbarhet är integrerade i alla delar av verksamheten. I policyn beskrivs interna regler och riktlinjer, roller och ansvarsområden samt övervakning och kontroller.

Ledningssystem för miljö, hälsa och säkerhet

OKQ8, inklusive OK Detaljhandel AB, har ett centraliserat ledningssystem för att hantera hälso- och säkerhetsrisker i organisationen under ledning av en brand- och säkerhetsspecialist samt en hälso- och säkerhetsspecialist. Ledningssystemet består av 18 delar, som omfattar krishantering, revisioner, säkerhetsronder, riskbedömningar, leverantörshantering, miljö, arbetsmiljö och säkerhet. Inom varje process finns också tillämpliga rutiner, mallar och instruktioner för varje område.

Om hållbarhetsrapporten

OK Detaljhandel AB:s hållbarhetsrapport omfattar räkenskapsåret 1 mars 2023 till 29 februari 2024 och utgör hållbarhetsrapporten för OK Detaljhandel AB (556029-4588). Rapporten utgör OK Detaljhandel AB:s lagstadgade hållbarhetsrapport enligt den svenska Årsredovisningslagen.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i OK Detaljhandel AB org. nr 556029-4588

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2023-03-01--2024-02-29 på sidorna 1-2 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 25 april 2024

KPMG AB

Anders Tagde

Auktoriserad revisor